

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	5
1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan	6
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Public Relations.....	7
2.2 Fungsi Public Relations	8
2.3 Tujuan Public Relations.....	11
2.4 Company Visit	15
2.4.1 Definisi Company Visit	15
2.4.2 Tujuan Kegiatan Company Visit.....	16
BAB III GAMBARAN UMUM.....	17
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
3.1.1 Perkembangan LPP TVRI.....	17

3.1.2 Visi dan Misi	26
3.1.3 Tugas Penyiaran TVRI.....	25
3.1.4 Stasiun Penyiaran LPP TVRI.....	26
3.1.5 Siaran TV Digital	26
3.1.6 Logo LPP TVRI	27
3.1.7 Struktur Organisasi LPP TVRI	29
BAB IV PEMBAHASAN	36
4.1 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.....	36
4.2 Penerapan Kegiatan Company Visit Pada LPP TVRI	36
4.3 Kegiatan Company Visit.....	37
4.3.1 Proses Surat Menyurat Kegiatan Company Visit	37
4.3.2 Penyambutan Dan Pembukaan oleh Humas	38
4.3.3 Pengenalan Sejarah LPP TVRI.....	39
4.3.4 Kegiatan Tanya jawab.....	41
4.3.5 Pengenalan studio-studio di TVRI.....	43
4.3.6 Pemberian Kenang-Kenangan/Plakat	44
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46

5.2.1 Saran bagi LPP TVRI	46
5.2.2 Saran bagi mahasiswa	46
Daftar Pusaka	48

Universitas **Esa Unggul**

Universitas **Esa U**

Universitas **Esa Unggul**

Universitas **Esa U**

Universitas **Esa Unggul**

Universitas **Esa U**